

RESUMEN DE LAS REUNIONES DEL GRUPO MOTOR PARA LA CREACIÓN DEL FORO DE COMERCIO.

Con el objetivo de impulsar nuevas fórmulas de diálogo y encuentro con los representantes del comercio de proximidad de nuestra ciudad, el día 20 de junio de 2017 se mantuvo una primera reunión con varios comerciantes, con la intención de servir de punto de partida para poder articular un calendario de lo que será un foro de encuentro y diálogo, al cual podrán sumarse nuevos agentes en futuras ocasiones.

A esta primera reunión acudieron catorce comerciantes, cuatro representantes de asociaciones de comercio y una consumidora.

Las técnicas de Participación Ciudadana dinamizaron la reunión y propiciaron la participación de todos los presentes en esta ocasión, dando lugar a una serie de propuestas y necesidades que servirán de material de estudio y trabajo para el futuro desarrollo de esta iniciativa.

A continuación se expone la relación de ítems elaborados por los participantes, indicándose en negrita los casos en que coincidieron más de un participante:

NECESIDADES:

- En los Mercadillos, mayor número de puestos y más variedad.
- Las campañas deben contar con actividades de animación dirigidas a familias y niños.
- Poner en marcha actividades para jóvenes
- **Mayor participación de los comercios en las Campañas**
- Mayor presencia de Policía en las campañas y en el día a día del Comercio
- **Más publicidad**
- Crear grupo de correo específico para Comercio
- Habilitar zonas de aparcamiento sin zona azul
- **Contar con música y animación en las Campañas**
- Realización de mayor número de eventos en espacios públicos
- Espacios más económicos en Siete Días
- Vender más?
- Acciones de dinamización comercial en horario de mañana
- **Poder contar con electricidad en los mercadillos**
- Posibilidad de sacar señalización de comercio a la calle
- Que los comercios atraigan a los consumidores
- Instalar señalización en las calles
- Multas por doble fila en Norte
- Zona Azul: implicación de Seguridad Ciudadana
- El Ayuntamiento debe hacer obsequios como refuerzo de Campañas

MEJORAS.

- **Volver a realizar Alcostock en carpa**

- **Remodelar calles en Distrito Centro**
- **Mayor duración horario Mercadillos**
- **Más limpieza en aceras**
- Mejorar sistema de transportes entre Distritos
- La cabalgata debe volver a Marquesa Viuda de Aldama
- **Mas formación para mejorar los propios establecimientos**
- Mejorar numeración de los edificios en Ps. Fuentelucha
- Aprovechar Siete Días para publicidad (¿Gratuita?)
- Limitar horario comercial (no abrir domingos)
- Incluir a Comercio en la ofertas del carné joven de la CM
- Mejor gestión del tiempo en las reuniones
- Cursos de RRSS más específicos para comercio
- Que todos los comercios se suscriban al Siete Días
- Mejor comunicación vía mail
- En mercadillos, utilizar calle Constitución
- **Mas comercio en la calle (mercadillos)**
- Información sobre resultados a todos los comercios después de Campañas
- Posibilidad de contar con probadores en las ventas en la calle

NUEVAS PROPUESTAS

- Instalar toldos en verano en las calles comerciales
- Instalar aspersores de agua en la calles
- **Directorios de comercio en las calles comerciales**
- Mayor número de campañas
- **Campañas que premien al consumidor con viajes, entradas TACA, polideportivo, etc**
- Web para comercios
- Campañas sectoriales
- **Creación de redes de colaboración entre los comercios**
- Abono transportes BI BI
- Creación de aplicación para móvil con los comercios geolocalizados e información de sus productos
- Realizar reuniones previas al inicio de las campañas con los participantes
- Crear carnet “soy de Alcobendas”, con promociones para los consumidores.

Como consecuencia de la multitud de cuestiones surgidas en la primera reunión celebrada el día 20 de junio, no hubo tiempo para plantear la segunda parte del trabajo que se pretendía llevar a cabo y se convino en celebrar un segundo encuentro que tuvo lugar el **día 27 junio de 2017**.

A esta segunda reunión asistieron quince comerciantes y dos representantes de la asociación AICA. En esta ocasión la dinámica de la reunión se centró en el trabajo realizado por equipos, con cuatro temas de discusión centrales:

- 1.- **¿Qué queréis de este espacio de discusión para que sea útil?**
- 2.- **¿Quiénes os gustaría que participen en este espacio?**
- 3.- **¿Cómo os gustaría que funcione este espacio?**
- 4.- **¿Cómo puede el Ayuntamiento llegar a los comerciantes?**

Los diferentes grupos fueron variando su composición para trabajar sobre los aspectos planteados y como resultado de sus reflexiones se obtuvieron las siguientes respuestas.

A la pregunta número uno, **¿Qué queréis de este espacio de discusión para que sea útil?:**

- Resolución de los problemas específicos de Comercio, facilitando el consenso y prestando más apoyo.
- Necesidad de mayor interacción entre los propios comerciantes
- Reuniones previas al inicio de cada campaña.
- Potenciación de la Redes Sociales
- Creación de plataforma o foro para expresar inquietudes, exponer problemas, etc.
- Necesidad de más unión, respeto y participación
- Implementar ideas en un espacio razonable de tiempo
- Potenciar la colaboración
- Poner en práctica campañas más creativas
- Modificar normativa municipal (ocupación de vía pública)
- Consultar con los comerciantes el diseño de las campañas para establecer la mecánica de las mismas.
- Ser escuchados por el Ayuntamiento para mejorar la situación del Comercio
- Ser partícipes en el diseño de las futuras campañas
- Información previa sobre el calendario de actividades

La siguiente cuestión planteada fue **¿Quiénes os gustaría que participen en este espacio?**, estas fueron las respuestas:

- Los comerciantes
- El Ayuntamiento
- Representantes municipales relacionados con el tema a tratar en cada reunión, estos representantes serían desde técnicos municipales a directores generales de Policía y Movilidad, Vías Públicas, Medio Ambiente, Comercio, etc.
- Representantes de los consumidores
- Asociaciones de comercio.

A la pregunta **¿Cómo os gustaría que funcione este espacio?**, respondieron:

- Con el compromiso por parte de los participantes

- Periodicidad compatible con sus posibilidades de tiempo y disponibilidad
- Con continuidad
- Contando con interlocutores por tipo de negocio
- Que no sea sectorizado
- Presencial y virtual
- Con un guion prefijado
- Comunicación por temáticas sectoriales y temáticas que afecten a todo el Comercio
- Que sea un lugar para colaboración en temas particulares
- Con encuentros frecuentes

Por último se planteó la cuestión **¿Cómo puede el Ayuntamiento llegar a los comerciantes?**, a la que se respondió lo siguiente:

- Con la creación de un grupo de correo específico para Comercio
- Mediante la implementación de redes de comunicación
- Debería llevarse a cabo por Distritos o Zonas
- Sin la presencia del Ayuntamiento, con interlocutores por tipo de comercio, zona, proximidad, etc.
- Al margen de Ayuntamiento: Creación de grupo para llamar la atención, generando curiosidad, haciéndose visible, creando un logo propio
- Con reuniones presenciales periódicas
- Mediante Redes Sociales
- Enviando correo con resultados en reuniones, notificaciones, etc.
- Creación grupo de WhatsApp para notificar reuniones, no para discusiones
- Creación de foro de discusión
- Facilitando información sobre los recursos disponibles del Ayuntamiento para los comerciantes y de los propios comerciantes para compartir entre ellos.